

LE GROUPE O2i RELÈVE SON NIVEAU DE CROISSANCE INTERNE

AU T3 2016 A +14%

- > Toutes les activités sont en progression
- > L'enseigne de luxe Louis Vuitton retient la solution Adiict

Confirmation des très bonnes perspectives du Groupe

UNE CROISSANCE INTERNE DE 14% PORTÉE PAR TOUTES LES ACTIVITES DU GROUPE

<i>En normes IFRS et en M€ (non auditées)</i>		Q3 2015	Q3 2016	Δ
Chiffre d'affaires consolidé		9,10	10,38	14,0%
Par activité	<i>Adiict</i>	0,11	0,24	120,2%
	<i>Print</i>	0,77	0,91	18,8%
	<i>Ingénierie</i>	2,68	2,81	4,9%
	<i>Formation M2i</i>	5,54	6,42	15,8%

Au cours du 3ème trimestre 2016, le groupe O2i a enregistré un chiffre d'affaires de 10,38M€ en croissance de 14%. L'ensemble des activités du groupe ont contribué à cette très belle performance.

La Formation, qui représente près des 2/3 des facturations du groupe a maintenu pour le quatrième trimestre consécutif un niveau très élevé de croissance interne qui atteint sur le 3ème trimestre 15,8%.

La plateforme logicielle collaborative Adiict qui vient de signer avec le groupe de luxe Louis Vuitton, accentue son succès avec une hausse de ses ventes sur le 3ème trimestre de 120,2% et confirme une nouvelle fois son potentiel de croissance.

L'activité Print, comme attendu, affiche à nouveau dès ce trimestre une hausse de ses facturations de +18,8%. Et l'activité d'Ingénierie enregistre sur le trimestre une croissance de 4,9%.

CONFIRMATION DES TRÈS BONNES PERSPECTIVES DU GROUPE

Sur chacun de ses métiers, le groupe O2i a démontré à nouveau ce trimestre son dynamisme et sa capacité de très forte croissance interne. Au cours des prochains trimestres, cette tendance devrait également profiter de la montée en puissance des synergies mises en place avec le groupe Prologue. Parmi celles-ci figure notamment le regroupement récemment entrepris des activités Cloud des deux groupes sous la direction de la branche Ingénierie d'O2i afin d'adresser de façon plus forte et plus large le marché français.

Prochaines communication

Le chiffre d'affaires annuel 2016 sera publié avant le 15 février 2017.

À propos du Groupe O2i

Le Groupe O2i est présent dans 4 secteurs d'activité :

- **La formation IT et management** où il occupe le 2e rang sur le marché français avec plus de 2 000 programmes de stage dispensés dans 35 centres détenus en propre sur l'ensemble du territoire national (enseigne M2i) ;
- **L'ingénierie informatique** comprenant l'infogérance pour la production graphique, la distribution de matériel professionnel (O2i ingénierie) ;
- **L'édition de logiciels** pour le management et les plateformes collaboratives pour la production multimédia avec la suite logicielle **adiict** ;
- La conception et l'intégration de **solutions d'impressions grands formats** (enseigne O2i Print).

Pour toute information, contacter :

Groupe O2i

Benjamin ARRAGON

Communication@o2i.biz