

RAPPORT D'ACTIVITE 1ER SEMESTRE 2016

Groupe O2i : Analyse des résultats et de l'activité du 1er semestre 2016, stratégie et perspectives 2016

- Poursuite de la croissance du chiffre d'affaires au 1er semestre 2016

En normes IFRS et en M€		S1 2015	S1 2016	△
Chiffre d'affaires consolidé		21,91	23,05	5,2 %
<i>Par activité</i>	<i>Adiict</i>	0,34	0,58	67,0 %
	<i>Print</i>	2,80	2,12	-24,1 %
	<i>Ingénierie</i>	5,13	5,03	-2,1 %
	<i>Formation M2i</i>	13,64	15,33	12,4 %

Au cours du 1er semestre 2016, le groupe O2i a poursuivi sa croissance avec un chiffre d'affaires de 23,05 M€ en croissance de 5,2%.

L'activité de formation, qui représente les 2/3 des facturations du groupe, a connu une nette accélération de ses ventes au 2ème trimestre 2016 avec une croissance interne qui a atteint plus de 16% portant ainsi à 12,4% la hausse sur l'ensemble du 1er semestre 2016.

La plateforme logicielle collaborative Adiict confirme son succès avec une hausse de ses ventes sur le 1er semestre 2016 de 67% et confirme une fois encore son fort potentiel de croissance.

Sur le 1er semestre 2016, l'activité d'ingénierie a poursuivi sa stratégie de recentrage sur ses offres à plus forte valeur ajoutée et à forte récurrence et a enregistré sur cette période un chiffre d'affaires de 5,03M€ comparable au chiffre de 5,13M€ réalisé l'année précédente.

L'activité Print affiche sur le semestre une baisse d'activité en trompe l'œil, due en réalité à une base de comparaison défavorable sur le 1er semestre 2015. L'activité devrait afficher à nouveau une solide croissance dès le 3ème trimestre 2016.

Hors activité Print, le groupe enregistre sur le semestre une croissance interne soutenue de 9,5%.

RESULTATS EN AMELIORATION

<i>Données consolidées auditées en M€*</i>	1S 2015	1S 2016
Chiffre d'affaires	21,91	23,05
Résultat opérationnel courant	-1,11	-0,64
Résultat opérationnel	-0,76	-0,45
Résultat financier	-0,07	-0,06
Résultat net	-0,83	-0,51

Comme annoncé le groupe O2i a enregistré au cours du 1er semestre 2016 une solide progression de ses activités avec notamment une croissance de +12,4% de son activité de formation qui représente les 2/3 de son chiffre d'affaires total et, de +67% pour son activité logicielle liée à sa plateforme collaborative Adiict.

Sur cette période, la rentabilité du Groupe profite de ce dynamisme commercial pour améliorer de près d'un demi-million d'euros son résultat opérationnel courant, réduisant ainsi ses pertes de moitié en un seul semestre à -0,64M€. Ce résultat en forte amélioration intègre encore une charge exceptionnelle de comptabilisé en début d'année et liée au départ de son ancien dirigeant. Après prise en compte d'un résultat financier stable, le résultat net du groupe s'inscrit dans la même tendance à -0,5 M€.

PERSPECTIVES DE RESULTATS BENEFICIAIRES AU SECOND SEMESTRE

O2i dispose sur l'ensemble de ses métiers de très bonnes perspectives de développement. Sur la seconde partie de son exercice 2016, le groupe anticipe une tendance d'activité comparable à celle enregistrée au 1er semestre avec une forte croissance de la formation et d'Adiict, une stabilité de l'activité Ingénierie et un retour de croissance pour l'activité Print.

RENFORCEMENT DES MOYENS FINANCIERS DU GROUPE DE 3M€

En août dernier, le groupe O2i a annoncé avoir procédé avec succès à l'émission de 2,4 M€ d'OCABSA auprès de fonds institutionnels. D'autres investisseurs s'étaient également engagés à souscrire pour 0,65 M€ de titres supplémentaires. Ces derniers ont depuis confirmé leurs engagements, ce qui porte à 3 M€ le montant total d'OCABSA émis.

À propos du Groupe O2i

Le Groupe O2i est présent dans 4 secteurs d'activité :

- **La formation IT et management** où il occupe le 2e rang sur le marché français avec plus de 2 000 programmes de stage dispensés dans 35 centres détenus en propre sur l'ensemble du territoire national (enseigne M2i) ;
- **L'ingénierie informatique** comprenant l'infogérance pour la production graphique, la distribution de matériel professionnel (O2i ingénierie) ;
- **L'édition de logiciels** pour le management et les plateformes collaboratives pour la production multimédia avec la suite logicielle **adiict** ;
- La conception et l'intégration de **solutions d'impressions grands formats** (enseigne O2i Print).

Pour toute information, contacter :

Groupe O2i

Benjamin ARRAGON

Communication@o2i.biz